



ISO 9001 - 14001 KWALITEITS- EN MILIEUBELEID



INTEROFFICE



Interoffice is gespecialiseerd in de verkoop van kantoor- en schoolbenodigdheden en biedt daarnaast een gamma toners, kopieerpapier, bedrijfskledij en multimedia aan. Met kwaliteit, duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid hoog in het vaandel, richt de organisatie zich op de B2B markt.

Topmanagement heeft een heldere visie op de in te zetten strategie en de organisatie die daarvoor nodig is. Bij het voorbereiden en uitvoeren van het algemeen ondernemingsbeleid richt topmanagement zich op een organisatie waarin kwaliteit synoniem staat met klanttevredenheid, de klant en alle wensen staan dan ook centraal. Daarnaast wordt er rekening gehouden met de wensen van andere belanghebbenden en speelt de organisatie in op externe kansen en risico's.

- ◆ Interoffice BV
- ◆ Vrijheidweg 6
3700 Tongeren
- ◆ +32(0)12 39 15 55
- ◆ info@interoffice.be

KERNWAARDEN EN PROCESOPTIMALISATIE

Interoffice hecht zeer veel belang aan een uitstekende service en prijs-kwaliteit verhouding. De organisatie staat dan ook voor dienstverlening, advies en proactieve kosten- besparing. Dit in combinatie met de persoonlijke toets die iedere klant verdient.



Daarnaast zorgt de organisatie voor een professionele en veilige werkomgeving zodat alle werknemers op een aangename en verantwoordelijke manier de werkzaamheden kunnen uitvoeren. Er wordt van de werknemers verwacht dat zij voldoen aan de gestelde normen en eisen, hoge kwaliteit nastreven, zich gedragen conform de opgestelde gedragscode en meedenken om continue verbetering te waarborgen.

De organisatie voldoet aan alle toepasbare wet- en regelgevingen, rekening houdend met de directe en indirecte belanghebbenden, en toont op elk gebied het respect voor de mensenrechten.

Het voldoen aan de hoge kwaliteits- en klanteneisen wordt gewaarborgd d.m.v. het ISO 9001 managementsysteem. Alle werknemers werken volgens de afgesproken procedures in het bedrijfsmanagementsysteem. Om voortdurende verbetering te garanderen wordt het organisatiesysteem periodiek getoetst d.m.v. interne en externe audits en de management-review.

“Een tevreden klant is de beste business strategie!”

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Patrick Poncelet'.

Poncelet Patrick
-Bestuurder-



MILIEU



Interoffice is zich bewust van de noodzaak van een duurzame samenleving die rekening houdt met toekomstige generaties. De wereld staat voor grote uitdagingen op het gebied van omgaan met schaarse hulpbronnen en het tegengaan van klimaatveranderingen.



Interoffice levert haar bijdrage dankzij de inzet op circulaire economie. Maar ook in de algemene zin is maatschappelijk bewustzijn, op het gebied van milieu, deel van de hele bedrijfsvoering.



Interoffice voert een milieubeleid dat volledig deel uitmaakt van haar ondernemingsbeleid. Het is gebaseerd op de behoeften van haar klanten, bedrijfseconomische belangen en een respectvolle verantwoordelijkheid voor de maatschappij. Doelstellingen dienen altijd te stroken met het milieubeleid, met inbegrip van de verbintenis tot de preventie van milieubelasting of pollutie.

VOORTDURENDE AANDACHT VOOR DUURZAAM-HEID EN MILIEUPRESTATIES

Interoffice voldoet aan alle van toepassing zijnde milieuwet- en regelgevingen en streeft naar een voortdurende verbetering van haar milieuprestaties in relatie tot de processen die deze kan beïnvloeden.

Interoffice wilt een voorbeeldfunctie zijn voor haar omgeving en vindt het van groot belang om bij de uitvoering van de eigen interne werkzaamheden dan ook duurzaam te handelen.

De uitvoer van het milieubeleid weerspiegelt zich in o.a. een breed assortiment van ecologische als ook duurzame producten.

Daarnaast koos de organisatie voor een milieuvriendelijke energievoorziening van de gebouwen d.m.v. zonnepanelen en een warmtepomp, waarvoor in 2009 en 2011 een charter voor milieu en duurzaamheid werd ontvangen.



INVULLING EN UITVOER VAN HET BELEID

Interoffice houdt bij de keuze van leveranciers rekening met de duurzaamheid en verdiept zich in de milieuvriendelijke producten. Zo wordt er vooral gekozen voor producten met het FSC label.

Er wordt ook voortdurend geïnvesteerd in de controle, het onderhoud en de vernieuwing van het wagenpark. Dit om te voldoen aan de hoogste Europese emissienormen en zo een milieuvriendelijk wagenpark te beheren.



Interoffice geeft enorm veel aandacht aan het aspect milieubewust verpakken. Zo wordt de grootte van de verpakking steeds aangepast aan het volume van de te leveren producten. **Het voldoen aan deze milieueisen is mede geborgd door te voldoen aan de eisen binnen ISO 14001.**



CONTACTEER ONS:



VERSIE	AANPASSING	DATUM
1	Oorspronkelijke versie	15/01/2021
2	Tekst omzetten naar een digitaal verspreidbare folder	03/05/2021